

Reunión en ITAINNOVA para fortalecer el turismo sostenible en la Europa del Mediterráneo



La directora de ITAINNOVA, Esther Borao, en la presentación de la jornada. - DGA ZARAGOZA, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

La directora del Instituto Tecnológico de Aragón –ITAINNOVA– ha dado la bienvenida este miércoles a los asistentes a la reunión del proyecto Labelscape –Integración de etiquetas de sostenibilidad en las políticas turísticas mediterráneas–, cuyo objetivo es desarrollar mecanismos para integrar etiquetas de sostenibilidad en políticas turísticas y proporcionar apoyo en el proceso de certificación a iniciativas basadas en el destino.

ITAINNOVA, adscrito al Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón, representa a España en este proyecto, en el que participan, además, otros socios de Francia, Eslovenia, Grecia, Italia y Croacia, ha informado el Gobierno de Aragón en una nota de prensa.

En esta reunión se dan cita más de quince representantes de los socios que abordarán los desafíos más recientes de los destinos y negocios certificados, desde el mayor reconocimiento y complementariedad con contenido generado por el usuario y transformación digital.

Borao ha recordado que el turismo es uno de los sectores con los que trabaja ITAINNOVA. "Nuestra actividad en este sector tiene una trayectoria larga y exitosa gracias a nuestra buena relación y colaboración con Turismo de Aragón", ha afirmado.

[Shop Now](#)

Make it Big

by yoox.com

Skip Ad ▶

Esas colaboraciones abarcan "proyectos de innovación que tienen como objetivo mejorar el sector utilizando la tecnología", que es "una gran herramienta de transformación, gracias, por ejemplo, a la analítica de datos y Big data, la gamificación, los chatbots o cambiar el arte con el mapeo o la realidad aumentada", ha explicado en su intervención.

ITAINNOVA desarrollará una plataforma online para dar soporte a las mejoras de las políticas de turismo sostenible.

El centro tecnológico aragonés participa, también, en el proyecto DIGITOURISM, de cooperación interregional, aprobado en la convocatoria 2017, bajo el marco del programa Interreg Europe 2014-2020, Coordinación y Optimización de las políticas públicas e instrumentos de cooperación para mejorar el sector turístico mediante las tecnologías de Realidad Digital.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

